

黄盒子开放展画册设计印刷项目

招标文件

2022年07月11日

目 录

一、青岛缔达文化艺术有限公司黄盒子开放展画册设计印刷项目招标公告.....	3
二、 招 标 说 明.....	4
(一) 招标内容.....	4
(二) 招标项目预算.....	4
(三) 招标时间进度计划.....	4
(四) 投标单位要求.....	5
(五) 招标项目基本要求.....	5
(六) 投标文件的构成.....	5
(七) 投标文件编制及提交.....	6
(八) 方案评定原则及评选标准.....	7
(九) 保密条款.....	8
(十) 合同部分.....	7
附件一： 投标邀请函回执.....	8
附件二： 黄盒子美术馆介绍.....	9

一、招标公告

致参与公司:

我公司正在黄盒子美术馆举办的黄盒子开放展即将闭幕,作为展览的重要记录留存,现需对黄盒子开放展的画册设计与印刷进行招标合作。我馆真诚邀请优秀设计展览单位参加本次竞标,我方具体需求及相关条件详见招标文件中的“招标说明”部分。若贵公司有进一步合作意愿(谢绝以个人名义投标),请最迟于2022年07月13日中午12:00前,将签字盖章的“投标邀请函回执”,连同加盖公章的贵方营业执照复印件发送至我司邮箱(yellowbox@elink-cn.com)。之后,请根据“招标说明”中的各项要求准备投标方案。

招标单位联系人: 武琼

地址: 黄盒子美术馆

地址: 青岛市西海岸新区海军路1000号

电话: 13683273756 邮箱: yellowbox@elink-cn.com

招标单位: 青岛缔达文化艺术有限公司

二〇二二年七月十一日

二、招 标 说 明

(一) 招标内容

青岛缔达文化艺术有限公司关于黄盒子开放展的画册设计与印刷项目招标的内容说明:

- 1、画册设计: 为公司黄盒子美术馆黄盒子开放展设计展览画册一套, 设计作品需符合展览艺术调性、核心理念与价值观;
- 2、画册印刷: 设计定稿后的画册印刷, 具体要求见 (五) 招标项目基本要求第 5.2 条。

(二) 招标项目预算

招标项目	预算标准
画册设计与印刷 (画册设计、印刷及运费)	/
备注: 1、本次招标未设预算金额,各投标单位根据招标内容及项目基本要求自行预估投标价格, 投标价格为含税价。	

(三) 招标时间进度计划

2022 年 7 月 13 日中午 12: 00 前, 提供应标回执、保密协议盖公章的扫描件、盖公章营业执照副本 (详见附件 1、附件 2) , 发送以上材料的电子版至招采联系指定邮箱;

2022 年 7 月 15 日中午 12:00 前, 为招标截止时间。请各公司将投标方案 (技术标+商务报价) 发送至指定邮箱; 并于此时间点之前按要求寄出纸样 (纸样邮寄地址:) 。

*备注:

- 1、招标方保留在收到投标方案后，若招标方较早得到满意设计方案，可提前结束后续轮次的招标程序；若因方案沟通和修改进程达不到预期，可推迟招标结束日期；保留在原投标方范围内或扩大投标方范围后，就同一项目进行再次招标的权力。
- 2、投标单位需自行承担为进行投标准备而发生的一切费用，招标方不负责在未中标单位予以任何形式的补偿。

(四) 投标单位要求

- 4.1 公司性质为非个体工商户（需提供营业执照复印件），具有独立办公场所；
- 4.2 公司具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 4.3 公司拥有相关领域的专业设计团队，团队人员需有相关同类型项目的工作经验（并须附投标人近三年（2019年6月1日至今）的相关项目工作经验，不少于三个独立完成的项目）；
- 4.4 依法缴纳税收和社会保障资金的证明（复印件加盖单位公章）；
- 4.5 近三年（2019年1月1日至今），在经营活动中没有重大违法记录的声明（并须附投标人近三年（2019年1月1日至今）的信用记录情况截图）；
- 4.6 符合招标文件第一章“项目基本情况”中“本项目不接受联合体投标”的声明或证明材料（加盖单位公章）；

(五) 招标项目基本要求

- 1、画册设计：为公司黄盒子美术馆黄盒子开放展设计展览画册一套，设计作品需符合展览艺术调性、核心理念与价值观；
- 2、投标公司须提供设计师履历及作品集，须附设计师近三年（2019年6月1日至今）的相关项目工作经验，不少于三个独立完成的项目（技术标）；
- 3、投标公司需根据以下所列之书籍生产的规格提供设计所需的费用报价单（商务标），报价单需包含设计费用：
 - (1) 设计开本尺寸为 140 x 210mm 的系列画册三本，三本画册的设计方案需具有统一性、连贯性和协调性；
 - (2) 画册共印刷 1000 套，每套三本，每本内容分别囊括黄盒子开放展艺术盛装、周佳朔土、磁场三个板块；每套画册页数预计为 520 个单页，最终呈现不低

于 500 个单页，不超过 550 个单页；

(3) 设计方案内文用纸为内文用高质量的特种纸 克重不低于 120g 要求纸张环保、表面高涂层，内文四色印刷，且印刷着色还原度高，并可以满足过油处理以保证最大限度还原艺术品拍摄颜色；

(4) 画册装帧工艺为锁线胶装，

(5) 画册封面纸张、装帧工艺、设计风格由设计师自行拟定，于商务标内进行说明；

(6) 需为三册系列画册设计并制作封套收纳；

(7) 运输费，画册印刷完毕须妥善寄至青岛市西海岸新区海军路 1000 号。

特别说明：投标方不得抄袭他人作品，若因由此引起的知识产权纠纷，投标方负全部责任，并赔偿招标方因此而可能造成的一切损失。

(六) 投标文件的构成

商务标+技术标（电子版）内含：

6.1 技术标：

设计师履历及作品集，其中包括不少于三个独立完成的同类型项目

6.2 商务标：

(1) 营业执照复印件盖章版

(2) 公司简介

(3) 三年内，在经营活动中没有重大违法记录的声明

(4) 印刷纸样 2 份

(5) 报价单，设计与制作部分需分项显示

***印刷纸样须邮寄至指定地点。**

(七) 投标文件编制及提交

1、请按本说明的要求提供各项资料，不得缺项，如有缺项则可能被视为资格不符合，而有可能导致被拒绝。

2、为便于招标方评标，请投标方对提交的稿件文件进行恰当命名。（最好能在文件名上体现投标单位简称和提交日期）

3、为清晰记录双方的沟通过程，请各投标单位务必以“投标申请书”中提供的联系人邮件地址向我方发送邮件，并保留往来沟通的过程邮件。

(八) 方案评定原则及评选标准

招标方承诺将遵循公开、公平、公正的原则，进行标案评定及合作伙伴的选择，并根据以下内容和评定标准对参与竞标者进行综合评定：

- 1、方案与我方期望的符合度
- 2、方案报价
- 3、公司实力

评审因素		评价指标和分值	
商务部分 (70分)	投标文件编制	5	投标文件的编制符合招标文件要求，格式规范，内容完整，层次分明，章节清晰，重点突出且目录页码对应准确，无明显文字和计算错误的内容等。
	项目报价	50	满足招标文件要求且投标价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(评标基准价/投标报价)×15（保留到小数点后两位） 1、根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》的通知，对小微企业和微型企业的总报价均给予10%的扣除，对节能环保用扣除后的价格参与评审，须提供小型和微型企业证明(残疾人福利性单位、监狱企业视同小型、微型企业)用扣除后的价格参与评审。
	工作进度计划概述	5	简述设计、生产制造各个流程的工作计划，执行落实方案的执行落实方案思路明确，科学性、完整性、创新性、操作性强，工作部署合理，完全满足项目需求的得5分；工作计划基本完善，执行落实方案思路较明确，科学性、完整性、创新性、操作性一般，基本满足项目需求的得2分；工作计划不够完善，执行落实方案思路不明确，科学性、完整性、创新性、操作性强较差，满足项目需求欠佳得1分。未提供或其他不得分。
	印刷纸样质量	10	印刷纸样质量与专业度。 纸样不属于特种纸范畴的不得分； 提供纸样最优质的得10分，次优的减3分，其他依次递减3分。
技术部分 (30分)	设计师资质	20	设计师三年内（2019年6月1日起至今）有知名艺术家、知名艺术展、大型艺博会、艺术类赛事集会、项目海外工作经历，提供相应证明资质材料可酌情每项加4分，20分封顶。 设计师三年内（2019年6月1日起至今）有知名艺术家、知名艺术展、大型艺博会、艺术类国际赛事专业画册设计经验少于3个的，不得分。

	设计团队成员资质	5	综合考虑投标人针对本项目组建的团队人员情况： 团队组成人员安排合理、专业性强、经验丰富，提供的材料完备20分起评；团队组成人员安排较好、专业性较强、具有一定经验，提供的材料较全面10分起评；团队组成人员一般、专业性一般、经验一般，提供了一定的材料支撑5分起评；未提供或其他不得分。
	节能环保情况	5	综合审查投标人所投产品是否属于节能产品或环境标志产品，须附相应证明材料。属于节能产品得1-2分，属于环境标志产品得1分，否则0分。说明：1. 证明材料须按照“财政部 发展改革委 生态环境部 市场监管总局 关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知”的要求提供：国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书；2. 属于政府强制采购节能产品的不得分；3. 未按照要求提供证明材料的不得分。

(九) 保密条款

- 1、开标后直至中标公布之前，所有有关标书的初审、评估、比较等内容不得透露给任何投标方或其他与评标、定标无关的第三者。
- 2、任何投标方在中标公布之前均不得与招标方联系询问评估情况及其他内容，投标方任何试图影响招标方公正评标的行为都将导致其标书作废标处理。
- 3、未中标的公司需在中标结果公布后 1 周内删除所有与本次招标有直接关联的资料。

(十) 合同部分

黄盒子开放展画册设计印刷项目合同

甲方：（委托方）： 青岛缔达文化艺术有限公司

乙方：（受托方）： _____

甲乙双方本着友好协商、共同发展的原则，依据我国有关法律规定，现就甲方委托乙方承办其项目，达成如下协议，以供双方共同遵守：

- 1、项目完成时间：2022年7月30日（暂定）

2、具体项目及费用:

含税共计人民币: ¥_____元, 人民币大写: _____ (含? %增值税专用发票)。不含税金额共计人民币: ¥_____元, 人民币大写: _____, 税金 (3%增值税专用发票): ¥_____元, 人民币大写: _____。

具体项目及价格: 见附件报价单。

3、付款方式:

1) 设计完成, 验收合格后一周内, 由甲方向乙方支付合同总额 20%, 支付金额为¥_____元, 人民币大写: _____。

2) 设计定稿后一周内, 乙方向甲方提供装帧工艺确认及确认白样、确认彩稿, 样稿通过后一周内, 由甲方向乙方支付合同总额 10%, 支付金额为¥_____元, 人民币大写: _____。

3) 画册印刷完成, 寄送至指定地点并通过验收合格一周内, 甲方向乙方支付合同总额的 70%, 支付金额为¥_____元, 人民币大写: _____。

4) 乙方应在每一个付款阶段向甲方开具增值税专用发票, 并提供相应确认资料。

4. 收款信息:

乙方银行信息如下:

开户名:

开户行:

帐号:

5.合作期限

本协议自甲方签字、乙方盖章之日起生效, 有效期为___年, 截止至 年 月 日。

6.知识产权

甲方确保拥有其提供的作品的完整的著作权。

甲方确保乙方对其提供的作品进行结集出版不得侵犯第三方的合法权益。未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用甲方所提供作品。

乙方拥有对甲方作品进行整理结集出版后的知识产权。

7.违约责任

7.1 任何一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任；

6.2 签订合同后任何一方无故解除合同、或无故不履行合同超过 15 日的，守约方可单方解除合同，违约方并应按照合同总额的 30%向对方支付违约金。

8.适用法律及争议解决

本协议的签署、效力、解释和执行以及争议之解决均应适用中国法律。本合同未尽事宜，甲乙双方另行协商，并制定补充合同，补充合同和本合同具有同等法律效力。如出现合同纠纷，应由甲乙双方协商解决，或由签订合同所在地人民法院诉讼解决。

8.变更与终止

8.1 本协议有效期内，如甲方需要增加合作种类，双方可签署补充协议，作为本协议的附件。

8.2 本协议未尽事宜由双方友好协商后，以书面形式加以补充，作为补充条款，补充条款同本协议具有同等的法律效力。

8.3 若因一方的过错导致本协议解除或终止，过错方应当承担由此给无过错方所造成的损失。

8.4 本合同履行过程中凡涉及权利、义务发生变化的事项或有其他事项需要通知合同相对方时，应采用书面形式通知。本合同首页所列地址为通知地址。

9.效力

9.1 本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

9.2 本协议的附件及补充协议，作为本协议不可分割的组成部分，与本协议具有同等法律效力。

十、本合同签订之日起生效。一式四份，甲方持三份，乙方持一份，传真扫描件

均具有同等法律效力。

甲方：青岛缔达文化艺术有限公司	乙方：
地址：山东省青岛市黄岛区滨海街道办事处海 军路 1000 号	地址：
开户行：华夏银行胶南支行	开户行：
银行账号：12063000000254419	银行账号：

附件一：投标邀请函回执

致：_____公司

你单位组织的项目招标，对于项目的基本信息我方已了解，我方是 / 否参与该项目的投标，并将严格按照招标文件要求参与。

我公司委托（先生/女士）作为代表，参加该项目的投标，对接工作。授权委

托人信息如下:

职务:

电话:

邮箱:

身份证号:

(若不参与, 请明确, 并说明原因)

委托单位 (加盖公章):

时间:

附件二: 黄盒子美术馆介绍

黄盒子美术馆坐落于青岛西海岸新区东方时尚中心园区内, 由青岛中纺亿联时尚产业投资集团创建, 首期建筑面积 5210 m², 投资额约 7000 万元, 年度运营投资 1000 万元。未来将建设成一个拥有五个主题馆和一个综合馆的国际性、前瞻性、学术性的公共艺术平台, 一个有态度和重在创新建构的开放性平台, 是艺术引领时尚的创意灵感探寻地。

黄盒子美术馆是国内第一家以黄盒子理论为核心价值建设的综合性美术馆, 以国际化现当代艺术展览的策划与展示为中心, 拓展艺术研学、文创衍生开发、展览 IP 策划、艺

术跨界活动等业务。青岛缔达文化艺术有限公司专业从事艺术品工程以及油画肖像定制业务。公司创始人沈其斌先生是国内著名艺术思想传播者，是艺术产业的领军人物。公司依托青岛黄盒子美术馆和上海新艺经艺术研究院作为学术支撑，拥有国内强大的艺术家资源，并与意大利佛罗伦萨古典美术学院战略合作，打造国内油画肖像定制业务第一流品牌。

*以上表述最终解释权归属青岛缔达文化艺术有限公司。